

# Sistematización de entrevistas a donantes altruistas de sangre durante campaña móvil

Systematization of interviews with altruistic blood donors during mobile campaign

Eber David Yubin Noriega-Mendoza<sup>1a</sup>, Paola Lira-Arriaga<sup>1b</sup>, Gamaliel Benítez-Arvizu<sup>1c</sup>

## Resumen

**Introducción:** las campañas móviles de donación altruista de sangre son una de las acciones principales del Banco de Sangre del Hospital de Especialidades "Dr. Bernardo Sepúlveda Gutiérrez". Con la llegada de la nueva normalidad, después de la pandemia por COVID-19, fue necesario reactivar estas acciones conforme a las características de la población.

**Objetivo:** identificar características socioculturales que potencien o limiten la donación voluntaria o altruista de sangre.

**Material y métodos:** investigación exploratoria de corte cualitativo mediante entrevista semiestructurada, con muestreo estratificado, universo de población parcializado de los asistentes a donación de sangre; se consideraron únicamente donantes altruistas de forma aleatoria y se determinaron proporciones representativas del subgrupo poblacional.

**Resultados:** la mayoría de los donantes entrevistados fueron donantes preliminares que acudieron a la campaña itinerante sin promoción focalizada. Los profesionales de la salud mostraron mayor identificación con la donación de sangre de tipo altruista. Los donantes declararon una falta de cultura de la donación como el factor principal que limita esta actividad humana. Finalmente, consideraron la accesibilidad del módulo itinerante como determinante para la donación altruista de sangre.

**Conclusiones:** se establecieron 12 recomendaciones al Banco de Sangre, con las que se busca plantear estrategias y establecer canales de investigación que incrementen el impacto en el fomento de la donación altruista de sangre en campañas futuras.

## Abstract

**Background:** The mobile campaigns of altruistic blood donation are one of the main actions of the Blood Bank of the Hospital de Especialidades "Dr. Bernardo Sepúlveda Gutiérrez". With the arrival of the new normal, after the COVID-19 pandemic, it was necessary to reactivate these actions according to the population's characteristics.

**Objective:** To identify socio-cultural characteristics that enhance or limit voluntary or altruistic blood donation.

**Material and methods:** Qualitative exploratory research, through a semi-structured interview with stratified sampling, universe of partial population of those attending blood donation; only altruistic donors were considered randomly, and representative proportions of the population subgroup were determined.

**Results:** Most of the donors interviewed were preliminary donors who approached the blood donation tent without focused promotion. Health professionals showed greater identification to altruistic blood donation. Donors declared a lack of donation culture as the main factor limiting this human activity. Finally, they considered the accessibility to the blood donation tent as determinant for altruistic blood donation.

**Conclusions:** 12 recommendations were established to the Blood Bank, with which the intention is to propose strategies and establish research channels that increase the impact on the promotion of altruistic blood donation in future campaigns.

<sup>1</sup>Instituto Mexicano del Seguro Social, Centro Médico Nacional Siglo XXI, Hospital de Especialidades "Dr. Bernardo Sepúlveda Gutiérrez", Unidad Complementaria Banco de Sangre. Ciudad de México, México

ORCID: [0000-0001-9215-9403](https://orcid.org/0000-0001-9215-9403)<sup>a</sup>, [0000-0003-2991-3877<sup>b</sup>, \[0000-0001-6065-7176\]\(https://orcid.org/0000-0001-6065-7176\)<sup>c</sup>](https://orcid.org/0000-0003-2991-3877)

**Palabras clave**  
Donantes de Sangre  
Características Culturales  
Altruismo


**Keywords**  
Blood Donors  
Cultural Characteristics  
Altruism


**Fecha de recibido:** 31/05/2022

**Fecha de aceptado:** 27/06/2022

### Comunicación con:

Eber David Yubin Noriega Mendoza

 [eberdavidyubin@gmail.com](mailto:eberdavidyubin@gmail.com)

 55 5627 6900, extensión 21736

**Cómo citar este artículo:** Noriega-Mendoza EDY, Lira-Arriaga P, Benítez-Arvizu G. Sistematización de entrevistas a donantes altruistas de sangre durante campaña móvil. Rev Med Inst Mex Seguro Soc. 2023;61 Supl 1:S19-27.

## Introducción

En la actualidad, la donación de sangre de tipo altruista representa un reto mayúsculo, en el cual se encuentran al menos cuatro condicionantes de naturaleza general que están presentes en nuestras sociedades: en primer lugar, se observa una menor disponibilidad en la población para realizar donación altruista, lo que dificulta el proceso de reclutamiento de donantes. En segundo lugar, hay una disminución en el número de donantes elegibles debido a las estrictas normas y control para evitar la transmisión de enfermedades por transfusión.<sup>1</sup> Por ejemplo, durante una colecta de sangre en Cuba se detectaron principalmente como causas para no donar: individuos con venas no aptas para flebotomía, acudir a donar con ingestión reciente de comida, vacunas recientes, embarazo, parto, lactancia y otras causas.<sup>2</sup> Estos estrictos controles no pueden volverse más laxos para “facilitar” la donación altruista, ya que con ellos se garantiza la seguridad del procedimiento; concretamente, se ha demostrado la disminución de la transmisión de enfermedades infecciosas en el periodo de ventana. Por lo tanto, la adecuada selección de donantes, el uso racional de transfusiones y el *screening* serológico constituyen los principales medios para asegurar la inocuidad de la hemoterapia.<sup>3</sup> Como complemento de lo anterior, la selección de donantes de sangre voluntarios y altruistas es la medida que ha tenido mayor impacto sobre la seguridad de la sangre; se ha demostrado que una alta población de donantes voluntarios y altruistas está asociada con una baja tasa de transmisión de los agentes infecciosos.<sup>4</sup>

En tercer lugar, el contexto actual de una alta competencia entre los individuos provoca que haya una disminución en el altruismo, lo cual contribuye a una amenaza en la disminución de suministros de sangre. En cuarto lugar, el número de donantes potenciales de sangre probablemente se reducirá aún más en el futuro por el envejecimiento de la población.<sup>1</sup> Por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que la población mundial envejece a un ritmo sin precedentes y se considera que hacia el año 2050 el número de personas mayores de 60 años se triplicará. Es probable que a futuro el déficit de sangre aumente, dado que las personas ancianas (que solían donar sangre con frecuencia) no solo no podrán hacerlo, sino que tendrán más necesidad de recibirla.<sup>5</sup>

Las características de la donación de sangre altruista en América Latina están basadas primordialmente en la reposición y la promoción de la donación voluntaria y repetida de sangre es una carencia cuya corrección es impostergable.<sup>6</sup> En este contexto, se agregan o suman las vicisitudes de la vida diaria, así como elementos tangentes e inesperados que pueden limitar fuertemente estas actividades de promoción a la donación sanguínea de forma altruista, como

es el caso de la pandemia por COVID-19, la cual (debido a las medidas sanitarias implementadas en beneficio de la población) requirió que las personas permanecieran aisladas en sus domicilios y, a nivel institucional, forzó y obligó, en beneficio igualmente de la población, a la suspensión temporal de las campañas itinerantes de fomento a la donación altruista que implementa año con año el Banco de Sangre del Centro Médico Nacional Siglo XXI.

Por lo tanto, para dar inicio nuevamente a estas actividades sustanciales, resultó necesario implementar estrategias que incrementaran el acervo de conocimientos del Banco de Sangre para orientar sus acciones de promoción a la donación. Consecuentemente, se inició un proceso de recabado de información en la comunidad de donantes respectiva, en el que se les inquirió acerca de sus actitudes y motivaciones hacia la donación de sangre, así como sobre los conocimientos que tienen sobre la sangre, la donación y su utilización;<sup>7</sup> además, se trató de conocer más en torno a las creencias de la población respecto a la donación de sangre. Por ejemplo, en Colombia la donación es un acto del cual se han creado mitos y supersticiones; de ella se dice que engorda o adelgaza, que disminuye la capacidad sexual, que existe una potencial transmisión de enfermedades y la concepción de posibles infecciones que se pueden adquirir por donar sangre, todo esto debido al desconocimiento en los métodos de extracción y procesamiento de la sangre.<sup>8</sup> De igual forma, otras investigaciones<sup>8</sup> muestran en general que las personas que no han donado sangre no lo han hecho porque no se lo han pedido o por temor a las agujas y los desmayos; aun así, estas personas estarían dispuestas a hacerlo si alguna persona cercana o un familiar lo necesitase, si fuera extremadamente necesario o si se lo solicitaran. Del mismo modo, otras investigaciones complementan la información y muestran que hay algunas personas que nunca donarían por miedo a falsas creencias, como, por ejemplo, infectarse con agujas que se vuelvan a usar, por debilitarse, porque engordan, por preceptos religiosos, porque han tenido experiencias negativas y por exclusiones médicas definitivas, como la hepatitis.<sup>9</sup>

En este contexto (y tras la paulatina recuperación de las actividades diarias y la vuelta a la nueva normalidad), se dio inicio nuevamente a las campañas móviles, las cuales constituyen actividades sustanciales del Banco de Sangre.

## Material y métodos

La presente investigación entiende y problematiza la donación de sangre como un fenómeno social con determinantes y particularidades construidas colectivamente, y concibe la potencial carencia de cultura de la donación altruista de sangre como un problema social que requiere

ser modificado por la intervención especializada del profesional en Trabajo Social, para lo cual articula el problema y sus soluciones.<sup>10</sup>

Consiguientemente el Servicio de Trabajo Social del Banco de Sangre orientó sus esfuerzos en la implementación de una investigación exploratoria de corte cualitativo, efectuada del 8 al 10 de diciembre de 2021, en horario de 08:00 a 13:30 horas, para lo cual instaló un módulo en el acceso al Servicio de Urgencias del Hospital de GinecoObstetricia No. 4 "Luis Castelazo Ayala", del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con el que se pretendió obtener representaciones, saberes e interpretaciones de los donantes altruistas de sangre, para lo cual se empleó la técnica de entrevista semiestructurada y se utilizó como referencia la "Guía de Entrevista. Determinación de Factores Socioculturales que Inciden en la Donación Voluntaria y Altruista de Sangre",<sup>11</sup> que considera los siguientes temas principales: 1. Prácticas de Donación Sanguínea; 2. Opinión Sobre el Servicio de Donación Sanguínea; 3. Conocimientos sobre la Sangre; 4. Conocimientos sobre la Transfusión de Sangre; y 5. Conocimientos sobre la Donación de Sangre. Y buscando identificar las características socioculturales que potencian o limitan la donación voluntaria o altruista de sangre, se parcializó el universo de población de los asistentes a donación de sangre y se consideraron únicamente donantes voluntarios o altruistas que se presentaron de forma aleatoria, a fin de determinar proporciones representativas del subgrupo poblacional. Finalmente, se consideraron tres niveles de interpretación que permitieron orientar el análisis de la información recolectada: 1. La voluntad individual, libre y espontánea de realizar la donación de sangre; 2. La influencia social (socialización) sobre las conciencias individuales, con lo que se pretende generar e impulsar la voluntad de donación de sangre como un acto personal; y 3. La facultad institucional (Banco de Sangre) en la objetivación de la donación de sangre.

### Interpretación de resultados

La donación de sangre es motivada por diferentes intereses, desde el altruismo y la solidaridad, ya sea para satisfacer necesidades morales, éticas o sentimentales, o como respuesta al llamamiento de una institución sanitaria,<sup>12</sup> como es el caso de los módulos itinerantes. En este último sentido, los factores de importancia que condicionaron la donación voluntaria (figura 1) en el módulo itinerante fueron los siguientes: la accesibilidad al módulo implementado por el Banco de Sangre, ya que este resultó crucial para que se realizara la donación altruista de sangre, pues los entrevistados mencionaron la cercanía como elemento primordial para motivarse a realizar su donación. Y a su vez se le sumaron otros factores de naturaleza individual, como

las experiencias personales que orientan a la donación, entre ellas: 1. Problemáticas individuales sentidas por falta de sangre para un familiar, ya que dentro de los hospitales y ante la necesidad transfusional de un pariente, se hace latente su condición potencial de donante de sangre, lo que en el fondo no es más que una llamada a la reciprocidad;<sup>13</sup> de esta forma, el donante sabe de posibles condiciones futuras propias, por lo que el donante habitual no tiene en cuenta solamente el bienestar o los intereses de otras personas cuando dona, sino que también espera recibir sangre si la necesita.<sup>12</sup> 2. Sensibilidad profesional de los donadores ante las problemáticas de pacientes y 3. Compromiso profesional con la donación de sangre. Estos dos últimos puntos se mostraron principalmente en profesionales en formación de la medicina y profesionales de enfermería, quienes mostraron una sensibilidad mayor y adujeron que es un compromiso con su profesión.

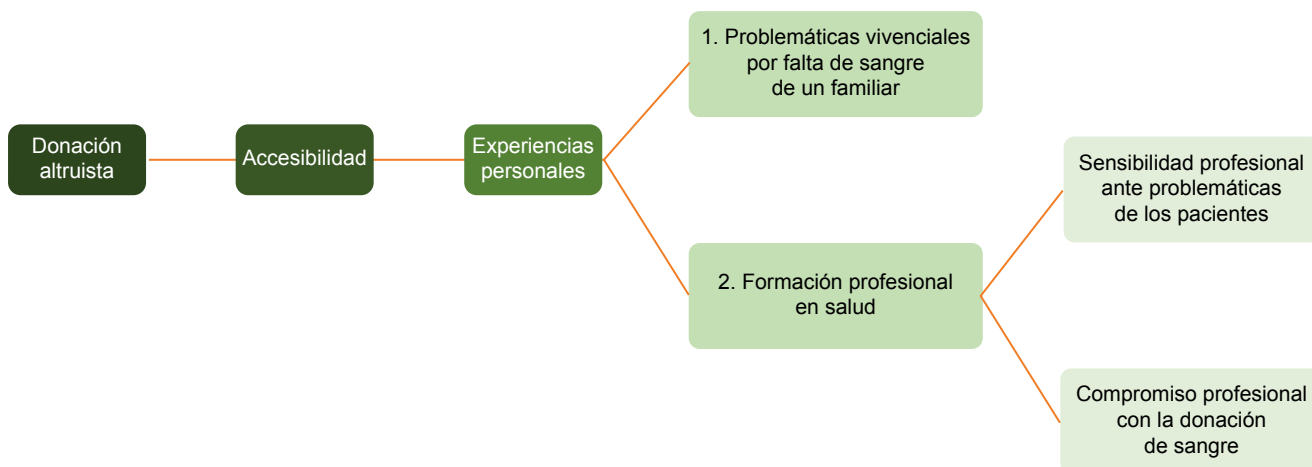
De igual forma, los donantes altruistas entrevistados se encontraban en una fase preliminar de la donación, lo que se traduce en su primera aproximación institucional durante la campaña; los donantes manifestaron haber tenido la intención de donar antes, pero jamás haberse acercado a una institución con este fin. En menor medida, acudieron sujetos que alguna vez intentaron donar de forma altruista sin éxito; finalmente estuvieron quienes donaron previamente por reposición o familiar, pero no de manera altruista. De esta última forma nos encontramos ante casos en los que la familia y el contacto personal tuvieron un papel predominante y en ocasiones se consideró ese lazo como la razón para donar.<sup>14</sup>

Los entrevistados manifestaron sus intenciones de volver a donar; es decir, de dar continuidad a estas actividades altruistas, y, a su vez, saben que hay una necesidad de responder con sinceridad a la entrevista efectuada por el profesional de la salud, esto con el fin de evitar contagios o la propagación de enfermedades, toda vez que su donación parte de un objetivo intrínseco de ayudar a quien lo necesite y no terminar afectándolo.

En el ámbito de los conocimientos sobre la sangre, los entrevistados unánimemente mostraron una representación simbólica y asociaron la sangre principalmente con la palabra *vida* como sinónimo. Asimismo, relacionaron el funcionamiento de la sangre con la oxigenación y los nutrientes del cuerpo. En su mayoría manifestaron conocer los tipos de sangre, mas no pudieron enunciarlos completos, solo parcialmente.

En el ámbito de la transfusión de sangre, esta se constituye como un proceso en el que el donante es el primer eslabón que determina la eficiencia del procedimiento, el cual todavía no ha podido ser reemplazado por ningún otro

**Figura 1** Derivación de principales factores personales que influyen en la donación altruista



tipo de terapia.<sup>15</sup> Es de destacar que los entrevistados mostraron una mayor objetividad y le quitaron simbólicamente a este procedimiento médico (transfusión) cualquier relación con la representación alegórica de la vida, pues refirieron principalmente que es un medio para pasar sangre o algunos de sus componentes de un lado a otro, a pesar de ser un proceso profundamente relacionado en el que el primero (*donación*) significa el fin del otro (*transfusión*); sin embargo, no se establece una relación simbólica con la transfusión, entendida como la oportunidad de mejorar y compartir salud o vida con alguien que la necesite (figura 2).

Ante el cuestionamiento de por qué algunas personas pueden llegar a necesitar una transfusión, los donantes refirieron que puede ser por una cirugía, sangrado agudo

**Figura 2** La evidencia muestra una menor carga de la transfusión sanguínea con respecto a la donación sanguínea, a pesar de su profunda relación

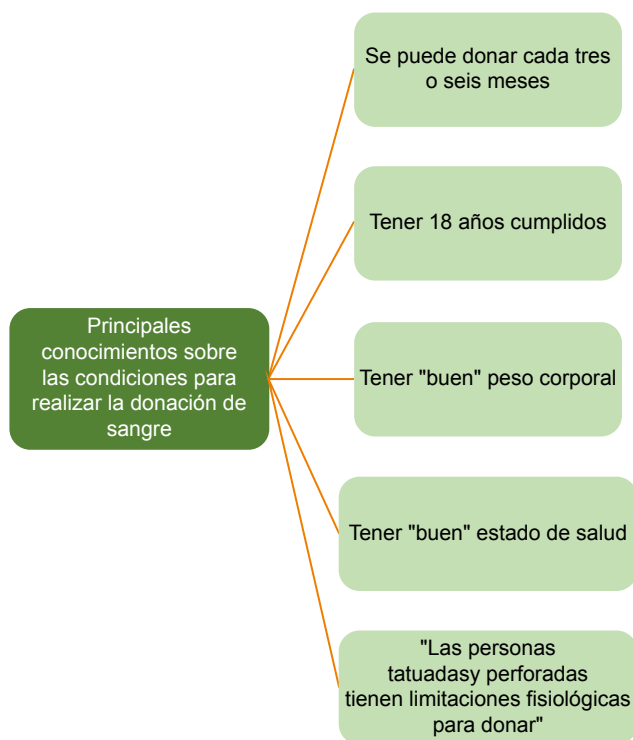


o accidentes, porque no la pueden generar y, en menor medida, por casos de emergencia obstétrica. Finalmente, en este ámbito, los entrevistados refirieron que se pueden contraer enfermedades por una transfusión y mencionaron principalmente el VIH y la hepatitis.

En cuanto a la donación de sangre y su sentir respecto a ese tema, los entrevistados comentaron que una forma efectiva de incrementar la donación altruista es principalmente por medio de más campañas y de acercar los servicios institucionales a la población, ya que, en sus palabras, existen “muy pocas campañas”. Mayoritariamente compartieron la opinión de que la donación de sangre concuerda con el simbolismo que reviste a la donación altruista como algo bueno, deseable y digno de hacerse por todas las personas. Ante el cuestionamiento ¿cuál es el principal factor que limita la donación?, los donantes refirieron la existencia de miedo a la punción con la jeringa, lo que se entremezcla con opiniones referentes a que hace falta una “cultura de la donación”. También se detectaron deficiencias referentes a la temporalidad y falta de información general sobre la donación de sangre.

En el ámbito de intervalos temporales de donación en donación, los entrevistados comentaron que solo se puede donar en un periodo de tres a seis meses en cada ocasión (figura 3); también mencionaron que es necesario contar con 18 años cumplidos, tener un buen peso corporal y un buen estado de salud. Dijeron que las limitaciones fisiológicas para impedir la donación se les aplican principalmente a personas con tatuajes y perforaciones, mientras que en la población de donantes altruistas con preparación en ciencias médicas, estos mencionaron que tampoco pueden donar personas inmunodeprimidas, con padecimientos virales, con problemas de desnutrición o si son pacientes oncológicos.

**Figura 3** Características que deben cumplir los candidatos a donación, según los donantes altruistas



En general, los donantes consideran el proceso de la donación como algo seguro; comparten unánimemente la opinión de que durante el proceso no es posible adquirir ningún padecimiento; en su mayoría consideran que los donantes altruistas no obtienen nada a cambio de su donación; asimismo, en un número menor manifestaron que se obtiene satisfacción con uno mismo. Ante el cuestionamiento concreto ¿Cómo se lograría más donación?, los entrevistados respondieron: al hacer campañas en escuelas; realizar difusión interna mediante voceo en servicios institucionales; priorizar la implementación de un mayor número de campañas móviles durante el año; organizar sesiones informativas en las unidades institucionales donde se implementen campañas; emprender acciones informativas de invitación y orientación de donación altruista de sangre en medios masivos de comunicación y en redes sociales (como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube); realizar inversión para difusión en medios masivos convencionales como TV abierta y radio; elaborar carteles y folletos con fechas de la campaña, y gestionar que personajes célebres y socialmente reconocidos inviten a participar en las campañas móviles (figura 4).

## Resultados

Considerando la voluntad libre y espontánea de donar sangre, los donantes altruistas que se presentaron a la cam-

paña móvil del Banco de Sangre se encontraban en una fase preliminar, con un claro entendimiento de lo simbólica que es la donación, dado que transmite vida y bien común. Existe igualmente confianza con el Banco de Sangre, pues se lo considera como confiable en el procedimiento de donación.

Al reflexionar sobre la influencia social en las conciencias individuales para orientar a la voluntad a la donación de sangre altruista, se mostró que en los asistentes existe una clara motivación para realizar una donación altruista de sangre, a pesar de nunca haber mantenido un contacto estrecho con alguna institución de este tipo (banco de sangre) o algún profesional de la salud. En su mayoría no contaban con experiencias previas sobre este tema y, a pesar de ello, sin promoción focalizada, se aproximaron con la intención de donar su sangre; esto se debe seguramente a la promoción de los medios masivos de comunicación y a experiencias problemáticas de carencia de donadores para algún familiar previamente.

Los donantes altruistas profesionales de la salud mostraron una mayor sensibilidad y compromiso con la donación; existe en este aspecto un potencial inherente para fomentar la donación altruista, dado que las campañas móviles durante el 2020 y 2021 se realizaron principalmente en unidades institucionales.

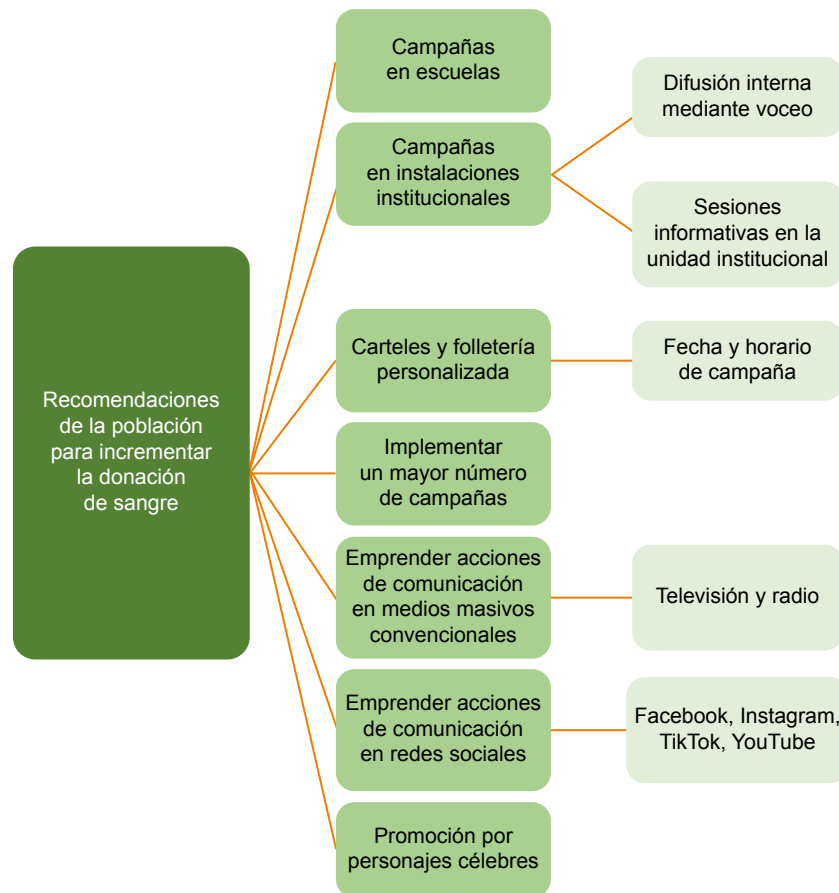
De igual forma, los entrevistados manifestaron que contaban con la intención de donar su sangre posteriormente, mostraron el compromiso de evitar la transmisión de enfermedades y reconocieron la falta de una “cultura de la donación” para lograr que la gente donara su sangre.

Por otro lado, atendiendo a la facultad institucional en la objetivación de la donación de sangre, la principal característica del Banco de Sangre que los donantes altruistas destacan es su capacidad de hacer accesibles sus servicios mediante campañas móviles, que es el valor más mencionado como condicionante de la donación sanguínea; también el buen trato y la sensibilidad del personal de salud, además de la capacidad de orientar e informar sobre los requerimientos de la donación. Igualmente, los entrevistados solicitaron una mayor promoción de las campañas en redes sociales, a fin de lograr un impacto mayor en los potenciales donantes altruistas de sangre.

## Recomendaciones finales

Con este acervo de conocimientos es posible recomendar al Banco de Sangre, y plantear estrategias y establecer canales de investigación que impacten de una forma relevante a la donación altruista de sangre en campañas futuras. A continuación, exponemos algunos de ellos:

**Figura 4** Recomendación de acciones concretas que debe implementar el Banco de Sangre para incrementar la donación sanguínea, de acuerdo con los donantes altruistas



1. Incrementar la implementación de módulos itinerantes. Cuando se implementó la campaña del 8 al 10 de diciembre 2021, se llevaron a cabo un total de 43 registros de predonantes altruistas, cifra con la que se lograron un total de 41 predonantes registrados si se la compara con el mes anterior, del 1 de noviembre 2021 al 30 de noviembre 2021. Con esto se concluye que en tres días de campaña se superó el número de predonantes registrados de 30 días del mes anterior.<sup>16</sup> De igual forma, los datos analizados muestran que la percepción de los entrevistados confirma que la accesibilidad es un factor clave para la realización de la donación altruista de sangre.
2. Implementar estrategias de promoción de la donación altruista de sangre enfocada primordialmente a profesionales de la salud. Estudios muestran que, por ejemplo, en población joven y en etapa de formación académica, el 82.26% de los estudiantes refiere no haber donado sangre anteriormente.<sup>17</sup> Otros estudios muestran la existencia de cierta tendencia a la donación altruista en función de la formación académica; por ejemplo,

en estudiantes de carreras humanísticas y técnicas en Argentina, se encontró una moderada predisposición a la donación entre los que nunca donaron y muy poca predisposición entre los que sí lo hicieron anteriormente.<sup>18</sup> Los resultados confirman la bibliografía actual: los entrevistados mostraron una tendencia a reconocer la donación altruista de sangre como parte de su identidad profesional.

3. Difusión interna en unidades institucionales. Ligado al punto anterior, se recomienda potenciar la promoción de las campañas móviles de donación de sangre mediante el voceo interno para así hacerles saber a los trabajadores del IMSS que hay una forma más eficiente y con mayor alcance de la presencia del módulo en su unidad.
4. Reforzar la intención de donar de forma altruista. Resulta necesario mantener una comunicación entre el Banco de Sangre y los donantes altruistas que se presentaron a donación durante la campaña, toda vez que los entrevistados mostraron la tendencia a convertirse en donantes altruistas recurrentes. Esto en concordancia con otras

investigaciones, las cuales muestran que entre los motivos para donar sangre están las jornadas de promoción de la donación (18%), salvar vidas (14.4%) y considerar que es un hábito saludable (13.8%).<sup>19</sup>

5. Emplear la palabra *vida* en los materiales didácticos y en dispositivos discursivos. Esa palabra fue mencionada constantemente como sinónimo de la donación de sangre, por lo cual es recomendable que el Banco de Sangre continúe reforzando esa relación simbólica. También es recomendable el diseño de un eslogan del Banco de Sangre en el que se relacione este con la vida.
6. Resignificar la transfusión sanguínea. Se recomienda que el Banco de Sangre promocióne la transfusión de sangre como el paso siguiente a la donación, aquel en donde se transfunde vida y no solamente componentes sanguíneos. Esto reforzaría la imagen del Banco de Sangre como transmisor de vida.
7. Resignificar el papel de la sangre en los procesos obstétricos. El Banco de Sangre debe incrementar la promoción de la donación de sangre y su relación con procedimientos obstétricos y sus complicaciones hemorrágicas, con lo que se generaría una imagen del Banco de Sangre como gestor de vida.
8. Generar estrategias que busquen impactar en la percepción de la punción sanguínea como algo doloroso. Investigaciones previas confirman que el temor a la extracción y al contagio de hepatitis, así como causas médicas parecieron incidir en la decisión de los jóvenes de no donar sangre.<sup>20</sup> Los entrevistados mencionaron que uno de los principales factores subjetivos que impiden la donación altruista es el temor a la punción, por lo que se recomienda que el Banco de Sangre diseñe estrategias que busquen incidir en la percepción de la donación como algo doloroso, así como mantener una política de disminución de las reacciones adversas a la donación (RAD), pues constituye un factor primordial e importante en la retención de los donantes, ya que se puede reportar una menor satisfacción del donante y una disminución del retorno de estos cuando hayan sufrido algún tipo de RAD.<sup>21</sup>
9. Remarcar el bienestar emocional que genera la donación altruista. La promoción de la donación altruista de sangre debe incluir, al igual que los beneficios físicos, también los beneficios emocionales y sociales que conlleva; de esta forma, se recomienda promocionar la satisfacción emocional que cada sujeto puede sentir, así como el aporte que genera el donante a la sociedad en su conjunto, el cual no únicamente se limita a cuestiones médicas.
10. Elaborar material didáctico personalizado. Se recomienda la elaboración de carteles, letreros, anuncios y demás material informativo personalizado con las fechas y horarios de atención del puesto de sangrado. De igual forma, estos resultados concuerdan con las publicaciones actuales; por ejemplo, en una investigación realizada en Perú, los donantes altruistas indicaron la falta de publicidad dirigida a la comunidad que brinde información sobre donación voluntaria de sangre, beneficios, requisitos, horarios de atención, localización del banco de sangre y necesidad de donantes de sangre.<sup>22</sup> Por ello, en virtud de la buena administración de recursos, con lo que se evita el desgaste de insumos, se propone la elaboración de carteles sin fecha y horarios impresos con la posibilidad de rotularlos a mano, dependiendo de la circunstancia.
11. Investigar sobre el concepto de la cultura de la donación. Se recomienda investigar sobre el concepto de *cultura de la donación* en población de donadores altruistas, con lo que se pretende que el Banco de Sangre aporte una definición oficial; es decir, ¿qué entiende el IMSS por cultura de la donación?, lo que permitirá orientar intervenciones y políticas internas futuras. Por ejemplo, en investigaciones realizadas a personal de salud en materia de donación voluntaria y altruista se muestran resultados que establecen cómo la población que aborda a promotores de la donación cuenta con conocimientos (limitados) sobre donación voluntaria y altruista de sangre; de igual manera, se detectó que los promotores buscan hacer un abordaje a este tipo de limitantes que expresan los potenciales donantes.<sup>23</sup> Resulta decisivo este componente educativo de los diferentes actores que participan en el proceso de donación de sangre, entre ellos promotores de donaciones, personal del Banco de Sangre y por supuesto los donantes de sangre para obtener mayor efectividad y satisfacción en los procesos de colecta de sangre.<sup>2</sup>
12. Difusión electrónica en redes sociales. Los medios electrónicos llamados comúnmente *redes sociales* tienen el potencial de transmitir mensajes de una forma muy eficiente en el contexto actual, con lo que dejan atrás a otros ya consolidados. Por ejemplo, en una investigación realizada en Costa Rica en el 2006, se mostró que la población considera a la televisión como el medio más eficaz para la realización de campañas; sin embargo, un buen número de personas considera que la comunicación interpersonal es la clave para la sensibilización.<sup>24</sup> Profundizando aún más en este aspecto, una investigación mexicana que cuenta con información cuantitativa muestra que la mayor parte de los donadores de primera vez lo hacen influidos por un amigo (47.2%) y es común la respuesta (para donar) a los llamados medios o redes

sociales de internet (23.5%).<sup>25</sup> Por lo tanto, el Banco de Sangre puede generar un impacto mayor en la promoción de las campañas móviles si se considera el alcance que tienen estos medios electrónicos emergentes; esto sin dejar atrás la comunicación cara a cara. Se recomienda el diseño de un proyecto de intervención para la promoción de donación altruista en medios electrónicos emergentes.

**Declaración de conflicto de interés:** los autores han completado y enviado la forma traducida al español de la declaración de conflictos potenciales de interés del Comité Internacional de Editores de Revistas Médicas, y no fue reportado alguno relacionado con este artículo.

## Referencias

- Castillo-Pèz DL, Gutiérrez-Pabón AP. Grado de Satisfacción en los donantes y la intención de una futura donación en el Banco de Sangre del Instituto Nacional de Cancerología [tesis]. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana; 2009. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/8386>
- Sánchez-Frenes P, Pérez-Ulloa LE, Rojo-Pérez N, Rodríguez-Milord D, Sánchez Bouza MJ, Bolaños Valladares TT. Problemas de salud en individuos que acuden a donar sangre en Cienfuegos. *Rev Cubana Hematol Inmuno Hemoter.* 2016;32(4). Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-02892016000400009&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-02892016000400009&lng=es).
- De la Cruz-Solar R, Pino-Godoy P, Vidal-Escudero J, Rodríguez Salazar I. Perfil socio-demográfico del donante de sangre del Hospital Nacional Cayetano Heredia-Lima: una comparación entre 1988 y 1994. *Rev Med Hered.* 2000;11(2):42-7. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1018-130X2000000200002&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2000000200002&lng=es).
- Cruz-Bermúdez HF, Angarita-Fonseca A, Moreno-Collazos J E. Conocimientos y actitudes hacia la promoción de la donación de sangre en docentes del programa de fisioterapia – Universidad de Santander. 2013;13(2):181-6. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273829753007>
- Melians-Abreu SM, Núñez-López E, Esquivel-Hernández M, Padrino-González M. La sangre como recurso terapéutico desde la donación voluntaria y su impacto científico social. *Rev Ciencias Médicas.* 2017;21(1):13-24. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942017000100005&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942017000100005&lng=es).
- García-Gutiérrez M, Sáenz de Tejada E, Ramiro-Cruz J. Estudio de factores socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre en las Américas. *Rev Panam Salud Publica.* 2003;13(2/3):85-90. Disponible en <http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v13n2-3/15722.pdf>
- Vásquez M, Ibarra P, Maldonado M. Conocimientos y actitudes hacia la donación de sangre en una población universitaria de Chile. *Rev Panam Salud Publica.* 2007;22(5):323-8.
- Legarda Ceballos AL. Conocimientos, actitudes y prácticas de los donantes de sangre en el municipio de Mocoa, Putumayo en el año 2008. *Revista Facultad de Salud.* 2009;1(1):35-3. Disponible en: <https://journalusco.edu.co/index.php/rfs/article/view/38>
- Gallego M, Muñoz L, Cortés A. Características socioculturales de los donantes y no donantes de sangre en Colombia. *ColombiaMédica.* 2022;31(3):99-109. Disponible en: <https://colombiamedica.univalle.edu.co/index.php/comedica/article/view/161>
- Mussa-González S, López-Correa P, Sánchez-Zepeda L, Guerra-Márquez A, Ortega-Gutiérrez C, Pichardo-Martínez MJ et al. Papel de la trabajadora social en el banco de sangre. *Rev Med Inst Mex Seguro Soc* 2005; 43 (Supl 1): 65-8.
- Organización Panamericana de la Salud. Guía Metodológica para Investigación de Aspectos Socio-Culturales Relacionados con Donación Voluntaria de Sangre. Segunda edición. Washington, DC: Documentos Técnicos; 2005. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/31092>
- Jiménez-Hernández AJ. La Donación de Sangre. *Gazeta de Antropología.* 2000;16(17). Disponible en [https://www.ugr.es/~pwlac/G16\\_17AntonioJose\\_Jimenez\\_Hernandez.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G16_17AntonioJose_Jimenez_Hernandez.html)
- Puyol A. Ética, solidaridad y donación de sangre. Cuatro perspectivas a debate. *Rev. Bioética y Derecho.* 2019;(45):43-58. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1886-58872019000100005&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872019000100005&lng=es)
- Casado Neira D. Credo, sangre y biomedicina: un análisis desde la donación de sangre. *Reis.* 2006;106(4).
- Aguirre S, Bazzani, Casciati M, Fernández Scotto ME, Fojgiel S, Nashiro Lell M, et al. La problemática de la donación de sangre voluntaria no remunerada. *Evidencia.* 2013;16(1). Disponible en: <https://www.fundacionmf.org.ar/files/b96ba43789ed5de171637a4c75376b5f.pdf>
- Group Elettronica e Sistemi Informativi Spa. Procedimiento para la atención de donantes de sangre o sus componentes en los bancos de sangre del Instituto Mexicano del Seguro Social. Resultados totales por tipo de donación. Informe con sumatorias. Banco de Sangre. Número 2430-003-001. Ciudad de México: Banco de Sangre del Instituto Mexicano del Seguro Social; 2021.
- Falconí R, Medina J, Soto C, Franco JL. Características de la donación de sangre en estudiantes de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad de San Martín de Porres. *Horizonte Médico.* 2006;6(2):89-97. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=371637114005>
- Di Pascuale S, Galíndez M, Guevara H, Hernández M. Disposición a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de Ciencias de la Salud. *Salus.* 2008;12(3):6-9. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375938988003>
- Cruz HF, Moreno JE, Angarita Fonseca A, Calderón Serrano CY, Restrepo Sierra MP. Aspectos motivacionales de donantes voluntarios de sangre en un móvil de recolección de la ciudad de Bogotá, Colombia. *Rev UDCA Actualidad & Divulgación Científica. Cient.* 2012;15(1):19-26. Disponible en: <https://revistas.udca.edu.co/index.php/ruadc/article/view/798>
- Muñoz CR. Conocimientos y actitudes sobre la donación de sangre en adolescentes de Jaén (España). *Rev Colomb Enferm.* 2015;9:71-6. Disponible en: <https://revistacolombianadeenfermeria.unbosque.edu.co/index.php/RCE/article/view/566>
- Silva-Ballester H, Bencomo-Hernández A, López-Fernández R, Benet-Rodríguez M, Ballester-Santovenia J. La hemovi-



- gilancia de las reacciones adversas a la donación de sangre. *Rev Cubana Hematol Inmunol Hemoter.* 2013;29(2). Disponible en: <http://www.revhematologia.sld.cu/index.php/hih/article/view/45>
22. Arias-Quispe S, Moscoso-Porras M, Matzumura-Kasano J, Gutiérrez-Crespo H, Pesantes MA. Experiencias y percepciones de los donantes de sangre sobre la donación en un Hospital Público del Perú. *Horizonte Médico.* 2018;18(3):30-6. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-558X2018000300006&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-558X2018000300006&lng=es). <http://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2018.v18n3.06>.
23. Cruz-Bermúdez HF, Moreno-Collazos JE, Calderón-Serrano CJ, Madero-Reales J. Aspectos socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre descritos por promotores de la donación de un Banco de sangre de la Ciudad de Bogotá, Colombia. *Rev Médica Risaralda.* 2013;19(1). Disponible en: <https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistamedica/article/view/7927>
24. García-Zolano Z, Bustamante-Castillo X, Fernández-Delgado X, Salazar-Solís J, Sanabria-Zamora V, Solís-Ramírez MI. Investigación de Aspectos Socio-culturales relacionados con la donación de sangre en Costa Rica. *Revista Costarricense de Ciencia Médica.* 2006;27(3-4):93-114. Disponible en: [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-29482006000200004&lng=en](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-29482006000200004&lng=en). 2006; 27(3-4).
25. Baptista-González HA. La donación voluntaria de sangre. Una actividad social. *Med Sur.* 2009;16(3):159-62.